

## **10. SISTEMA DE CALIFICACIÓN (APARTADO EXPUESTO EN [www.iescondestable.es](http://www.iescondestable.es))**

La evaluación será continua e integradora en cuanto que estará inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado. La aplicación del proceso de evaluación continua a los alumnos requiere la asistencia regular a las clases y actividades programadas para el módulo profesional.

En la siguiente tabla se presentan los **criterios de evaluación (CCEE)** de cada **resultado de aprendizaje (RRAA)** y los respectivos **instrumentos** empleados:

<b>Resultados de aprendizaje (RRAA)</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>	<b>% sobre la Nota del RA</b>	<b>U T</b>
<b>1. Administra los accesos y conexiones a redes públicas, semipúblicas y privadas, utilizando navegadores y buscadores de información especializados en la red pública Internet.</b>			<b>5%</b>	<b>7</b>
	a) Se han identificado los conceptos esenciales de funcionamiento y uso de la red.	Prueba escrita		<b>7</b>
	b) Se han evaluado los distintos sistemas de conexión a la red.	y/o actividades de aula		<b>7</b>
	c) Se ha configurado el acceso al sistema informático en la red.	y/o		<b>7</b>
	d) Se han comprobado las características propias de las intranets y las extranet.	y/o Trabajo		<b>7</b>

	e) Se han utilizado los principales programas navegadores para moverse por la red.			<b>7</b>
	f) Se han realizado búsquedas selectivas de información mediante aplicaciones específicas.			<b>7</b>
	g) Se han utilizado buscadores especializados por temas y otras aplicaciones de búsqueda avanzada.			<b>7</b>
<b>2. Gestiona diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico y de transferencia de archivos, entre otros.</b>			<b>5%</b>	<b>6</b>
	a) Se han identificado los elementos que configuran el correo electrónico.			6
	b) Se ha utilizado el correo electrónico directamente desde la web.	Prueba escrita y/o actividades de aula		6
	c) Se han utilizado programas de cliente de correo electrónico para gestionar el envío y la recepción de mensajes.	y/o		6
	d) Se ha identificado el protocolo de red para la transferencia de archivos (FTP) desde un equipo cliente a un servidor.	Trabajo		6
	e) Se han compartido archivos a través de una red de ordenadores entre iguales (peer-to-peer P2P).			6

	f) Se ha descargado software gratuito con y sin limitaciones de tiempo de uso.			6
	g) Se han realizado descargas de vídeos, música y videojuegos, entre otros.			6
<b>6. Diseña el plan de marketing digital en el mercado online, definiendo soluciones estratégicas mediante la implementación de acciones específicas de desarrollo de la marca comercial</b>			<b>30%</b>	<b>1</b>
	a) Se ha preparado un plan de marketing digital que permita alcanzar los objetivos comerciales de la empresa.	Prueba escrita y/o actividades de aula y/o Trabajo		1
	b) Se han definido los procesos de posicionamiento y marketing online.			1
	c) Se han establecido las pautas que hay que seguir para realizar la publicidad y promoción online.			1
	d) Se han identificado los elementos que configuran el marketing de buscadores.			1
	e) Se han evaluado los retos del marketing electrónico: la confianza en los medios de pago, los problemas logísticos y la seguridad.			1
	f) Se han realizado las tareas necesarias para gestionar y fidelizar a los clientes a través de la red.			1

	g) Se han identificado las nuevas tendencias de comunicación y relación con el cliente en el marketing digital.			1
	h) Se han realizado acciones de marketing efectuadas a través de dispositivos móviles.			1
<b>4. Determina la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red, utilizando programas específicos, foros de comunicación y redes sociales de ámbito empresarial.</b>			<b>15%</b>	<b>4</b>
	a) Se han utilizado programas web para mantener cibercharlas de texto.	Prueba escrita  y/o		4
	b) Se han utilizado programas de mensajería instantánea.		actividades de aula	4
	c) Se han aplicado sistemas de comunicación oral que utilizan solo sonido o sonido e imagen.	y/o  Trabajo		4
	d) Se han establecido contactos con otros usuarios de la red a través de foros de debate y opinión.			4
	e) Se han establecido contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contenido profesional.			4
	f) Se han efectuado comunicaciones, publicidad y ventas con otros usuarios de la red a través de redes sociales.			4

	g) Se han generado contenidos audiovisuales y fotográficos de la actividad, productos y procesos comerciales.			4
<b>5. Construye páginas web atractivas para los usuarios de Internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión.</b>			<b>15%</b>	<b>3</b>
	a) Se han redactado las sentencias más utilizadas en lenguaje de etiquetas de hipertexto (HTML).	Prueba escrita y/o actividades de aula		3
	b) Se han utilizado programas comerciales que permiten crear de forma sencilla los ficheros que componen las páginas web.			3
	c) Se ha registrado la dirección de páginas web con dominio propio o con alojamiento gratuito.	Trabajo		3
	d) Se han enviado al servidor de Internet ficheros web creados mediante programas especializados en esta tarea.			3
	e) Se han utilizado programas específicos de inclusión de textos, imágenes y sonido.			3
	f) Se ha construido una web eficiente para el comercio electrónico.			3
	g) Se han incluido en la web enlaces de interés capaces de generar tráfico orientado e interesado en lo que se ofrece.			3

<b>3. Realiza la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática, utilizando en cada caso software específico.</b>			<b>10%</b>	<b>5</b>
	a) Se han identificado los formatos electrónicos de factura de mayor o menor complejidad (Edifact, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg o txt, entre otros).	Prueba escrita y/o		5
	b) Se ha establecido la transmisión telemática entre ordenadores.			5
	c) Se ha garantizado la integridad y autenticidad de las transmisiones telemáticas a través de una firma electrónica reconocida.	actividades de aula		5
	d) Se han utilizado aplicaciones específicas de emisión de facturas electrónicas.	y/o Trabajo		5
	e) Se han utilizado herramientas comunes en Internet relativas a la relación de nuestra empresa con organismos públicos y otras entidades.			5
	f) Se han probado diversas herramientas de tipo generalista que se utilizan en la red.			5
	g) Se han identificado los programas perjudiciales para la seguridad e integridad de los datos almacenados en nuestros equipos informáticos.			5

	h) Se han aplicado las barreras de seguridad necesarias para salvaguardar la información de nuestra empresa.			5
<b>7. Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas on-line.</b>			<b>20%</b>	<b>2</b>
	a) Se han establecido los parámetros necesarios para crear o adaptar un negocio on-line.	Prueba escrita y/o actividades de aula y/o Trabajo		2
	b) Se han definido acciones de captación enfocadas al comercio electrónico.			2
	c) Se han reconocido los modelos de negocio existentes en la red.			2
	d) Se ha diseñado una tienda virtual.			2
	e) Se ha planificado la gestión de los pedidos recibidos y todo el proceso logístico.			2
	f) Se han identificado los aspectos jurídicos y de protección de datos en el comercio electrónico.			2
	g) Se han establecido los medios de pago que se van a utilizar.			2

	h) Se han seleccionado los sistemas de seguridad que garanticen la privacidad e invulnerabilidad de las operaciones.			2
	i) Se han identificado los diferentes tipos de negocios electrónicos existentes.			2

Los contenidos de carácter práctico se trabajarán mediante actividades de clase y simulaciones de casos prácticos empleando la observación directa, actividades de clase o ejercicios prácticos como **instrumentos de evaluación** mientras que los criterios de matiz teórico se evaluarán, principalmente, mediante pruebas objetivas teórico-prácticas, batería de preguntas en clase o la realización de trabajos específicos.

**Para conseguir los RRAA por parte de los alumnos,** se realizarán una o varias pruebas objetivas a lo largo del trimestre, según el profesor decida, que permitan evaluar los CCEE de carácter teórico que así lo requieran. Para evaluar aquellos CCEE de carácter práctico que requieran de la entrega de ejercicios o trabajos, éstos deberán entregarse dentro del plazo determinado por el profesor pues no se recogerán entregas fuera de plazo.

Las pruebas y/o actividades que se realizan fijado un plazo o fecha determinada no se repetirán si el/ la alumno/a no justifica su falta de entrega o su no asistencia el día del examen, en este caso el alumno o alumna recuperará en la fecha marcada de recuperación para cada evaluación. Únicamente se repetirá el examen o la prueba cuando el/la alumno/a presenten un justificante oficial acreditado( médico, tráfico, juzgados....).

Si algún alumno/a se comprueba que está copiando se le pondrá un suspenso en el examen, se le recogerá el mismo e irá a la recuperación, con el contenido que se esté evaluando en ese momento.

Si se realizan los exámenes a través de las aulas virtuales tipo test los alumnos que lo realicen con su portátil tendrán que tener instalado el safe exam browser que se deberá testear días antes para ver si funciona.

En los exámenes dejarán los alumnos/as sus teléfonos apagados, cualquier aparato tecnológico (relojes, auriculares.....) durante la realización del examen, deberá estar apagado. En caso de ser descubierto cualquier tipo de tecnología que esté utilizando el alumno/a para la realización del examen, se le será retirada y el alumno quedará suspenso automáticamente con cero puntos.

### **Calificación final del módulo**

En cada sesión de evaluación se calificará el módulo con una nota entera de 1 a 10. Esta nota se obtendrá de redondear la nota media ponderada de las calificaciones de los resultados de aprendizaje, conforme a la siguiente tabla:



<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>% PES O 1ª EVA L.</b>	<b>%PES O 2ª EVAL.</b>	<b>% PESO 3ªEVA L.</b>	<b>% PESO EVAL. ORDINARI A</b>
<b>6. Diseña el plan de marketing digital en el mercado online, definiendo soluciones estratégicas mediante la implementación de acciones específicas de desarrollo de la marca comercial.</b>	<b>30%</b>			<b>30%</b>
<b>7. Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas on-line.</b>		<b>20%</b>		<b>35%</b>
<b>5.Construye páginas web atractivas para los usuarios de Internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión.</b>		<b>15%</b>		
<b>4. Determina la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red, utilizando programas específicos, foros de comunicación y redes sociales de ámbito empresarial.</b>			<b>15%</b>	<b>35%</b>
<b>3.Realiza la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática, utilizando en cada caso software específico</b>			<b>10%</b>	

<b>2. Gestiona diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico y de transferencia de archivos, entre otros.</b>			<b>5%</b>	
<b>1. Administra los accesos y conexiones a redes públicas, semipúblicas y privadas, utilizando navegadores y buscadores de información especializados en la red pública Internet.</b>			<b>5%</b>	

Para la realización de dicha media, el alumno deberá lograr cada uno de los RRAA, es decir, tener una calificación mínima de 5 en cada uno de los RRAA. De lo contrario, tendrá una nota en la evaluación inferior a 5.

### **Criterios de recuperación**

- El alumno o alumna deberá recuperar aquellos RRAA no logrados hasta el momento y que impliquen una calificación negativa (<5).
- En las recuperaciones se emplearán los instrumentos adecuados para la evaluación de cada RRAA.
- Los RRAA se evaluarán de 0 a 10.
- Cuando se recurra a la re-entrega de prácticas, ejercicios o trabajos cuya realización pueda albergar dudas de autoría y correcto aprendizaje, se podrá exigir al alumno que explique y justifique su solución propuesta y la calificación vendrá determinada por la adecuación de dicha defensa.
- Los alumnos que no hayan superado el módulo tras las evaluaciones parciales tendrán ocasión de hacerlo en primera convocatoria ordinaria del curso y de no superar el módulo en esta convocatoria tendrán que presentarse a la 2ª convocatoria ordinaria.
- Para ello, se entregará un plan de recuperación individualizado en el que se indicará los RRAA pendientes de superar de los que se tiene que volver a evaluar. Para ello, se entregará un plan de recuperación individualizado en el que se indicará los RRAA pendientes de superar de los que se tiene que volver a evaluar.

Se realizarán las siguientes recuperaciones:

- 1ª Recuperación. Contenidos trabajados durante la primera evaluación se realizará antes de la finalización de ésta, es decir, antes de la primera evaluación.
- 2ª Recuperación. Contenidos trabajados durante la segunda evaluación se realizará antes de la finalización de ésta, es decir, antes de la segunda evaluación.
- 3ª Recuperación. Contenidos trabajados durante la tercera evaluación se realizará antes de la fecha de la primera ordinaria.

### **Procedimiento de pérdida de evaluación continua**

La Orden de 29/07/2010, de la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura, por la que se regula la evaluación, promoción y acreditación académica del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. [2010/14361] establece en su Artículo 4 lo siguiente:

1. La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de formación profesional inicial del sistema educativo será continua, integradora y diferenciada según los distintos módulos y se realizará a lo largo de todo el proceso formativo del alumno.
2. La evaluación continua exige el seguimiento regular del alumnado de las actividades programadas para los distintos módulos que integran el ciclo formativo. **Con carácter general la asistencia será obligatoria. Una asistencia inferior al ochenta por ciento de las horas de duración de cada módulo profesional supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.** Las faltas de asistencia debidamente justificadas no serán computables.
3. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrán derecho a la realización de una prueba objetiva. Dicha prueba tendrá como objeto comprobar el grado de adquisición de los resultados de aprendizaje establecidos para cada módulo y en base a ella se realizará la calificación del alumno en la primera sesión de evaluación ordinaria.
4. El alumnado que haya perdido el derecho a la evaluación continua o aun no habiéndolo perdido, por justificar las faltas adecuadamente, no haya asistido a más del ochenta por ciento de las horas de duración de cada módulo, no podrá realizar aquellas actividades prácticas o pruebas objetivas que, a juicio del equipo docente, impliquen algún tipo de riesgo para sí mismos, para el resto del grupo, o para las instalaciones del centro.
5. El profesor tutor con el visto bueno de la Dirección del centro, comunicará, según modelo establecido en el Anexo I, la pérdida del derecho a la evaluación continua y sus consecuencias, al alumnado objeto de tal medida y, en el caso de ser menor de edad, a sus representantes legales, en el momento en que se produzca.

Pruebas a realizar por la pérdida de evaluación continua:

- Prueba objetiva teórico-práctica
- Si el profesor lo cree conveniente puede además solicitar al alumno la entrega de ejercicios o algún trabajo específico.